

Un nouveau logo bleu et vert

DURBUY

Le projet était dans les cartons depuis 5 ans : Durbuy s'habille d'un nouveau logo, et derrière l'habit se cache bien plus de choses.

À l'origine de cette idée, l'Agence de développement local de Durbuy, qui suit une formation sur l'identité territoriale en 2017. Très vite, son directeur, Xavier Lechien, se pose des questions : « C'est quoi mettre une image sur un territoire ? Comment attirer de nouveaux commerces en dehors de la Vieille ville ? Faut-il être sexy ? Et une évidence : créer un logo va bien au-delà d'un simple petit dessin. » Créer un logo, c'est en effet toute une identité qui se travaille, se cultive, s'approprie et s'adopte. Début 2020, le pouvoir communal qui soutient l'ADL, lance un marché de service, que remporte

l'agence Synthèse de Liège. Spécialiste de l'image territoriale (pouvoirs locaux, quartiers commerçants, maisons de tourisme).

51 habitants sur 92 ont répondu

Une enquête a d'abord été envoyée auprès de 92 habitants et à laquelle 51 personnes ont répondu à des questions portant sur différents aspects liés à la vie durbuytienne, aujourd'hui mais aussi dans le futur. Un groupe de travail a pris le relais pour approfondir les résultats et dégager des pistes. Synthèse a ensuite mené une analyse visuelle de la commune et de ses acteurs, un diagnostic de la communication, des différents logos existants.

François Bodarwé de l'agence Synthèse relève : « Les points forts sont liés au patrimoine naturel, architectural, à la signalétique, aux très nombreux acteurs privés/publics présents sur le terri-



Le nouveau logo vert et bleu, déclinable sous toutes ses formes.

toire et puis surtout à un sens de l'accueil très marqué et au caractère sympathique des habitants. Il fallait inclure les habitants de tous les villages et pas seulement de la Vieille ville. »

Un logo simple et coloré

Le résultat ? Un logo simple, coloré, élégant, intemporel. Pour le bourgmestre « ce n'est pas un logo qui aura l'effet « waouh » que l'on cherche souvent mais quelque chose de représentatif, porteur de symboles et qui résume bien Dur-

buy, la ville et ses villages, la vallée et ses plateaux. »

Et donc ce logo ? À l'écran, tout commence par un sourire, une courbe bleue, bleue comme la rivière. Puis vient une courbe verte pour relier les habitants, symbole des courbes du paysage, des vallées, des routes sinueuses. Posées en vis-à-vis, les deux courbes signifient l'inclusion. Enfin le nom de Durbuy apparaît, ses deux « u » se reflétant comme dans un miroir pour illustrer le côté privé-public très présent.

« C'est une image moderne, intemporelle, simple et élégante qui se décline en différentes formes et qui est accompagnée d'une charte graphique pour assurer une certaine cohérence » conclut Xavier Lechien. « Il ne lui manque qu'un slogan pour être complet » ajoute le bourgmestre qui a bien quelques idées.

Le logo et la charte graphique auront coûté 26 000 € (3,60 € par habitant) et précèdent le tout nouveau site internet qui sera bientôt en ligne. **vr**

GRAND-DUCHÉ

Carnet rose dans la famille royale

Le deuxième enfant du grand-duc héritier Guillaume et son épouse la grande-duchesse héritière Stéphanie est né lundi matin.

L'heureuse nouvelle est tombée à 11 h 30 via un communiqué de la Maison du grand-duc. Le deuxième enfant du grand-duc héritier Guillaume et son épouse la grande-duchesse héritière Stéphanie est né ce lundi 27 mars, à 10 h 04 à la maternité grande-duchesse Charlotte, à Luxembourg. Il s'agit d'un petit garçon qui est arrivé un peu plus tôt qu'annoncé, la naissance étant initialement prévue pour le mois d'avril. Le prince, qui portera les prénoms de François Henri Luis Marie Guillaume, pèse 3,575 kg et mesure 53 cm. La princesse Stépha-



Le grand-duc héritier Guillaume et son épouse la grande-duchesse héritière Stéphanie.

nie ainsi que le bébé se portent bien.

Cadeau de naissance ? Un don versé à une fondation pour enfants

Tout qui souhaiterait faire un cadeau de naissance, peut verser un don sur le compte de la Fondation Lëtzebuurger Kannerduerf (SOS Village d'Enfants Luxembourg). Cette association accompagne des enfants, des jeunes et des familles dans des situations de vie exigeantes en aidant les enfants et jeunes à grandir dans un cadre protégé pour devenir des adultes autonomes et responsables.

GUILLAUME OBLET (LE QUOTIDIEN)

» Communication : naissance de SAR le prince François
Compte bancaire :
LU41 1111 0000 6565 0000
Code BIC/SWIFT : CCPL LU LL

VIRTON

« Imagine un monde sans... finance »

Conférence/débat « Imagine un monde sans... finance » ce jeudi 30 mars à 19h30 à l'Espace Cohésion à Virton. Quel est son rôle ? Quelle responsabilité faire porter aux acteurs financiers face aux enjeux environnementaux et sociaux ? Enfin, quelles sont les autres manières d'envisager la finance ? Pour répondre à ces questions, Éric Dewaele, du réseau Financité.

FLORENVILLE

Conseil communal ce jeudi 30 mars

Le conseil communal de Florenville se déroulera jeudi 30 mars à 20 h à la cafétéria du centre sportif. À l'ordre du jour : programmation Leader 2023 - 2027 et stratégie locale de développement ; rapport annuel du développement rural ; remplacement des luminaires sur la voie publique ; remplacement de la toiture des futurs locaux du CPAS.